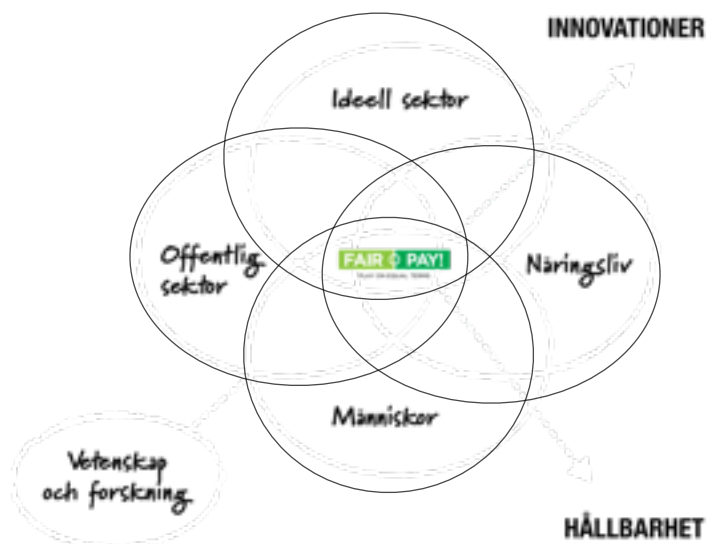


## Helsingborgs stad – Plan för lika möjligheter

I arbetet med Helsingborgs ”Plan för lika möjligheter” kan stiftelsen FairPay vara en bra samarbetspartner för kommunala bolag och förvaltningar. Alla de fem åtgärder som ingår i ”Plan för lika möjligheter” går också i linjer med det arbete som FairPay bedriver.

FairPay arbetar utifrån denna modell;



FairPay arbetar för att alla ska få idrotta på lika villkor, oavsett kön. Vi använder ekonomi som styrmedel för att uppnå jämställdhets- och hållbarhetsmål, där människor och verksamheter får lika möjligheter och resurser för att uppnå sin fulla potential. Genom att fokusera på att förändra den ekonomiska strukturen i grunden kommer det också att bidra till förändrade genusordningar, normer och attityder. Inom idrotten och vidare ut i resten av samhället.

Genusperspektiv på budget (*gender budgeting*) tillämpas för att uppfylla jämställdhetspolitiska mål sett ur ett samhällsekonomiskt perspektiv. Även om de flesta kommuner genomför genusanalys av sin budget och sina resurser ligger idrotten än idag efter många andra områden i samhället. Ett exempel på detta är att ungefär 80 % av de totala resurserna (sponsring, reklam och andra resurser) går till män inom idrotten, detta trots att kvinnor utgör 46 % av idrottsutövarna.

FairPay arbetar bland annat med en certifiering (FairPay-certifiering) för jämställd sponsring och resursfördelning till idrotten. Certifieringen innebär att aktörer inom privat, offentlig och ideell sektor tar ett principbeslut för jämställd sponsring och resursfördelning. Förutom direkt sponsring kan det handla om investeringar i offentliga rum, rekreationsområden samt träningsanläggningar. Det kan också handla om tillgång till arenor, fördelning av träningstider samt aktivitetsstöd och marknadsföringsbidrag. Certifieringen blir ett konkret verktyg för förändring men det bidrar också till att stärka en kommuns eller företags arbete för jämlikhet

och hållbarhet. Det blir ett kommunikativt verktyg för att tydliggöra de värderingar ett företag står för eller de jämställdhetspolitiska mål som en kommun har satt upp.

FairPay och Helsingborg stad kan tillsammans säkerställa lika rättigheter och möjligheter för alla invånare i staden. Men certifiering som verktyg kan vi bidra med konkreta åtgärder, tydliggöra ansvar samt inspirera och stimulera i ett förändringsarbete. Vidare är en certifiering en kvalitetsmärkning av en verksamhet och/eller utvecklingsprocess då tredje part (FairPay) följer upp arbetet årligen samt finns med som rådgivare i de fall det behövs.

### ***I arbetet med kommuner tittar vi exempelvis på:***

- Kommunala bolagens sponsring
- Fördelning av resurser (så som träningstider, investeringar i träningsanläggningar, aktivitetsstöd, marknadsföringsbidrag etc.)

Om det ”diffar” i aktivitetsstöd behöver det inte vara så att man omfördelar på en gång, utan man kan också använda mellanskillnader till att investera i särskilda satsningar (exempelvis på tjejer och idrott, få in fler killar i ridsport osv).

- Marknadsföring: hur mycket satsar en kommun på olika idrotter (finns det några genusperspektiv i detta?). Kan en kommun exempelvis tänka annorlunda kring vilka event och idrottsevenemang som marknadsförs och satsas på? Detta kan vara ett effektivt verktyg för att exempelvis ”förändra” en bild av staden eller inspirera fler till att vilja vara en del av stadens utbud.

### ***I arbetet med företag eller kommunala bolag tittar vi exempelvis på:***

- Hur sponsras idrott? Hur ser beslutsfattandet ut?
- Hur ser sponsringspolicyn ut? Går det att få in ett tydligare genus- och mångfaldsperspektiv?
- Vilken roll spelar näringslivet i arbetet med att ”komplettera” kommunens verksamheter? Kan företag sponsra/stötta idrotten annorlunda för att bidra till ökad social hållbarhet, exempelvis?

Förutom certifiering arbetar vi på FairPay med riktade satsningar och projekt inom området idrott och jämställdhet. Vi genomför konsultuppdrag och kartläggningar samt föreläser inom privat, offentlig och ideell sektor. Vi tror på samverkan för att uppnå mål och är därför alltid intresserad av nya samarbeten.